

# NEWSLETTER MENSUAL

ASOCIACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA  
AFINES Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE VILLA CARLOS PAZ



## PUBLICACIÓN DEL BOLETÍN IMPRESO



En los primeros días de agosto distribuimos a socios, no socios e instituciones públicas los ejemplares del boletín impreso de nuestra entidad. En sus páginas se ofreció toda la información más importante relacionada con el sector hotelero gastronómico. Se abordaron temas como por ejemplo: El Control del Alojamiento Ilegal, el Acuerdo Salarial 2011/2012, la Firma del Convenio con SADAIC y el lanzamiento de la nueva web institucional, entre otros.

Con esta iniciativa se pretende llegar de forma más directa con información sencilla pero no por ello menos importante.

La excelente respuesta por parte del público receptor ha puesto en evidencia la necesidad de diversificar los mecanismos de comunicación con los miembros del sector.

## CAPACITACIÓN PARA HOTELES INDEPENDIENTES



El martes 2 y miércoles 3 de agosto las capacitadoras Dra. Elena Boente y Mg. Silvia Cerchiara dictaron el Curso destinado a Hoteles Independientes.

Durante dos jornadas brindaron a los alumnos las claves para conocer y segmentar los clientes. Cuáles son los datos a tener en cuenta a la hora de asistir a encuentros comerciales, la importancia de la promoción a través de Internet a la hora de vender y cuales son los elementos que debe tener el material promocional impreso o digital de una empresa.

El curso dio inicio con el cupo completo de asistentes que, gracias a un modo de dictado muy participativo, pudieron evacuar todas sus dudas respecto a la temática abordada.

## AS.HO.GA. YA ES PARTE DE LA CÁMARA DE TURISMO DE CÓRDOBA



El jueves 4 se desarrolló en el Paseo Turístico del Puente Uruguay el acto en el cual se firmó el Convenio de Adhesión, Colaboración e Intercambio entre la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba y la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica Afines y de Servicios Turísticos de Villa Carlos Paz. Además de las autoridades de ambas entidades, estuvieron presentes el Presidente de Agencia Córdoba Turismo, Lic. Gustavo Santos; el Secretario de Turismo de Villa Carlos Paz, Cr. Carlos Azzaretti; el Presidente del Concejo de Representantes, Daniel Velázquez y las autoridades de la Asociación

Empresaria Hotelera Gastronómica de Córdoba.

Durante este acto hicieron uso de la palabra: Jorge Pomponio en representación de AS.HO.GA.; Rafael Pirani, Presidente de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Calamuchita; Ricardo Abdemur, Presidente de la Asociación Serrana de Hoteles y Afines; Enrique Finocchietti, Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba también en representación de Oscar Ghezzi quien preside también la Cámara Argentina de Turismo; y por último, el Lic. Gustavo Santos. Luego de lo cual se procedió a la firma de los convenios correspondientes, sumándose también a la Cámara de Turismo provincial las entidades representantes del sector hotelero gastronómico del Valle de Calamuchita y La Falda. Como sello de unión la Cámara de Turismo entregó a cada uno de los nuevos adherentes un pin identificatorio de dicha institución.

Finalmente, se realizó un reconocimiento a cinco empresas locales que apuestan al fortalecimiento del turismo. Recibieron las distinciones: Eduardo Nicollier de Aerosilla; María Inés Agusti de Apart Hotel Riviera; Hilario y Rudi Trossero de Hotel Uruguay; María Esther de Pontarelli propietaria de Peña Los Creadores; finalmente hicieron lo propio Mario Sansone y Sergio Ortega de Servinco S.A. con establecimientos tales como Villapaz, Vitto y Tifossi. Luego de este emotivo homenaje los presentes disfrutaron de un exquisito ágape en un clima de gran camaradería.

### AS.HO.GA. MANTUVO UNA REUNIÓN CON EL MINISTRO DE TURISMO

El pasado jueves 4 de agosto el Presidente de AS.HO.GA., Hugo Marconi, y el Vicepresidente, Fernando Cotti, mantuvieron una reunión con el Ministro de Turismo de la Nación, Enrique Meyer. Además estuvieron presentes autoridades del dicho Ministerio y de FEHGRA, entre ellos: Daniel Aguilera (Secretario de Turismo de la Nación), Gonzalo Casanova Ferro (Director de Calidad Turística), Oscar Ghezzi (Presidente de FEHGRA) y Dr. Mario Zavaleta (Vicepresidente de FEHGRA).

En esta oportunidad las autoridades de AS.HO.GA. expusieron el Ante Proyecto del Hotel Escuela Modelo en el que estuvieron trabajando durante 8 meses y respondieron a las inquietudes que manifestaron los presentes. Este proyecto consta de dos etapas de concreción: una la creación de la escuela y luego la remodelación o construcción de un hotel 4 estrellas superior para que los alumnos puedan realizar sus prácticas con clientes reales. En el desarrollo se destacó la importancia que tendría este establecimiento educativo para la Región y las posibilidades de formación que brindará el noroeste del país. Otro punto de interés se situó en la amplia gama de formación que ofrecerá a los estudiantes ya que se entrenarán estudiantes en los distintos oficios de hotelería, gastronomía y turismo; se brindarán las opciones de título terciario y universitario y cursos de formación para empresarios.

Los representantes de AS.HO.GA. consideraron que este encuentro fue altamente positivo ya que las autoridades de dicho Ministerio mostraron un gran interés por el emprendimiento y expresaron una plena adhesión al espíritu del mismo.

En lo que respecta a la financiación de este proyecto se están evaluando opciones a nivel nacional (por ejemplo el Consejo Federal de Inversiones - CFI), provincial, y hasta incluso el patrocinio de empresas privadas que deseen realizar su aporte. Es importante destacar que el documento ha sido presentado en Agencia Córdoba Turismo y por su intermedio al Ministerio de Industria Comercio y Trabajo de la Provincia.

Sin embargo, la Comisión Directiva de AS.HO.GA. puso mucho énfasis en que *"para concretar este ambicioso proyecto creado por AS.HO.GA. será necesario contar con el apoyo y participación de los empresarios del sector, quienes sin duda se sumarán a este emprendimiento en pos de elevar la calidad del servicio"*.

### GRAN CONCURRENCIA A LA PROCESIÓN DE SAN ROQUE

El 12 de agosto se llevó a cabo la procesión lacustre en honor a San Roque, Vice Patrono de Villa Carlos Paz, la cual contó con la concurrencia de alrededor de 300 personas. Las tres embarcaciones pertenecientes a la empresa de Catamaranes partieron desde la Bahía del Gitano colmada de los feligreses que acompañaron al santo que dio nombre al Lago. También hicieron lo propio una lancha y moto de agua perteneciente al CEP (Cuerpo Especial de Policía). Durante aproximadamente 40 minutos se realizó un recorrido por el espejo de agua, haciendo una parada a mitad del recorrido para pedir por



salud, trabajo y la bendición del lago. Al concluir la procesión se realizó la misa en el mismo lugar de embarque.

La renovación de esta tradicional celebración local contó con la presencia de los carlospacenses y diversas autoridades del ámbito público, como por ejemplo: Esteban Avilés, Intendente Electo de Villa Carlos Paz; Norberto Luraschi, Concejal Electo; Alicia Bergamín, Concejal; autoridades de las fuerzas de seguridad, bomberos y representantes de COOPI.

La Comisión Directiva de AS.HO.GA. (entidad organizadora), se mostró satisfecha por la gran convocatoria obtenida y destacó su voluntad de continuar realizando este evento religioso que por su originalidad puede convertirse en un atractivo turístico. A la vez que remarcó el interés que despertó en la prensa provincial este tradicional evento que había quedado en el olvido. Por su parte, el Cura de la Parroquia Del Carmen, Mario Bernabey, expresó su intención de reeditar esta celebración de fe en los próximos años y su esperanza de que cada vez más feligreses y miembros de la comunidad se acerquen a compartirla.

### CURSO GRATUITO DE TRATAMIENTO Y CUIDADO DE PISOS EN AS.HO.GA.

El 17 de agosto la **Distribuidora Crisbet y Diversey Argentina** presentaron una charla sobre "**Tratamiento y Cuidado de pisos**" destinada a establecimientos hoteleros gastronómicos y clientes de la empresa local. Durante casi tres horas especialistas de Diversey Argentina realizaron demostraciones con productos y maquinarias sugeridas para cada proceso.

El importante marco de asistentes estuvo compuesto por personal de limpieza de establecimientos hoteleros, gastronómicos y educativos, a la vez que también se contó con la presencia de socios de AS.HO.GA. Al concluir la charla la empresa sorteó una aspiradora, la cual fuera entregada a personal de limpieza de un establecimiento educativo.

### REPOSICIÓN DEL MATERIAL DE LA CAMPAÑA DEL AGUA



Con el inicio de la época seca del año nuestra entidad redobló la apuesta en respecto al Programa de Concientización Ambiental emprendido en el mes de febrero pasado. Cabe recordar que el mismo consiste en la entrega a cada uno de los establecimientos hoteleros de calcomanías con información sobre cuanta agua se consume en una ducha o en el proceso de cepillado de dientes y un tarjetón que da la opción al huésped de poner o no a lavar las toallas utilizadas. Esta campaña busca contribuir al uso responsable del agua informando a los turistas.

Con agrado podemos decir que numerosos establecimientos se interesaron en continuar participando de esta iniciativa y retiraron el material de reposición.

### GRAN COLABORACIÓN DE LOS SOCIOS DE AS.HO.GA.



En numerosas ocasiones entidades o particulares acercaron a nuestra entidad sus pedidos de donación y siempre hemos recibido excelente respuesta por parte de los socios.

En esta oportunidad, ofrecimos nuestra colaboración a la Familia de Amy Arias quien necesitaba recaudar dinero para un trasplante de médula. De este modo entre todos logramos llenar una camioneta con papel y cartón para ser donado. Por otra parte, como todos los años los asociados contribuyeron con la Campaña Un Regalo= Una Sonrisa organizada por la Asociación Permisarios de Taxis.

## REUNIÓN ENTRE EL CPUA Y CAPTUR

El viernes 19 se llevó a cabo una reunión entre el **Consejo de Planificación Urbano Ambiental (CPUA)** y los miembros de Comisión Directiva de **AS.HO.GA.**



Este encuentro se dio por la necesidad de CPUA de generar una normativa para regular la edificación de los alojamientos de tipo turístico. Razón por la cual se pidió a AS.HO.GA. mas detalles sobre las demandas y necesidades en materia de infraestructura, equipamientos y servicios complementarios al turismo. El objetivo es promover inversiones en sectores estratégicos, respetando el ambiente, preservando el paisaje y la identidad de la ciudad.

En este sentido, desde AS.HO.GA. comentaron que no se necesitan más plazas o más hoteles en Carlos Paz, sino que lo prioritario es

renovar los alojamientos existentes, mejorar los servicios y elevar la calidad de la oferta.

Ambas instituciones coincidieron en la necesidad de un trabajo en conjunto entre públicos y privados. Donde el rol central del Estado sea regular, incentivar y definir el rumbo de Villa Carlos Paz como ciudad turística. Desde el empresariado, es necesario adecuar y recategorizar los alojamientos, elevando el nivel de los servicios ofrecidos.

Por último, se acordó mantener el intercambio y colaboración entre ambos organismos, con el objetivo de trabajar en conjunto en los temas que hacen a la planificación de Villa Carlos Paz como ciudad turística.

## AGASAJO A CIENTÍFICOS ESTADOUNIDENSES QUE ESTUDIAN LA SALUD DEL LAGO



El viernes 26 los disertantes del **Simposio Internacional sobre Medio Ambiente** organizado por la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Católica de Córdoba fueron agasajados por la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica en el Restaurant Villapaz. El comité compuesto por el Dr. John Norton, Ing. Scott Black, Ing. Tom Stephens, la Dra. María Alejandra Bustamante, Sr. Ataliva López y demás colaboradores visitaron nuestra ciudad con el objetivo de analizar la crítica situación que atraviesa el Lago San Roque. En virtud a este estudio que llevan adelante la Dra. Bustamante y el Sr. López del **Instituto Nacional del Agua** visitaron la estación de piscicultura ubicada en un predio cercano al

Dique para que los profesionales estadounidenses puedan obtener muestras y mayor información sobre el estado actual del espejo de agua y el tratamiento que actualmente reciben las aguas que allí se vierten.

Luego de dicha visita asistieron a la comida brindada en su honor por AS.HO.GA. donde tuvieron la oportunidad de indagar distintos aspectos referidos a la planificación integral del tratamiento de aguas residuales domésticas e industriales. En dicho marco las autoridades de la entidad intermedia realizaron un paneo sobre los distintos aspectos que contempla la problemática, acordando una visita y reunión con autoridades oficiales para el tratamiento de esta problemática. Es importante destacar que los científicos estadounidenses demostraron una gran voluntad de colaborar con la creación de un plan a largo plazo que permita dar solución a la difícil situación sanitaria que afecta al espejo de agua.