

INFORME DE LA COMISION REVISORA Y FISCALIZADORA INSTITUCIONAL
CORRESPONDIENTE A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DEL EJERCICIO Nº 41
CERRADO EL DIA 30 DE JUNIO DEL 2011

LOS ASIENTOS EN LOS LIBROS CORRESPONDIENTES, LOS MOVIMIENTOS CONTABLES Y LA EMISION DE COMPROBANTES, SE HAN REALIZADO DE ACUERDO A LAS NORMAS VIGENTES Y SE CUMPLIMIENTO CON EL TOTAL DE REUNIONES DE LA COMISION DIRECTIVA CON EL QUORUM ESTATUTARIO, COMO ASI CON TODAS SUS RESOLUCIONES. -----

LOS INGRESOS POR ARTÍCULO 24 POR PESOS DOCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL DOCIENTOS VEINTICUATRO CON CINCUENTA Y OCHO CVS. (\$ 283.224.58.-) CORRESPONDEN AL 70 % DEL TOTAL DE LOS INGRESOS; POR EL COBRO DE CUOTAS SOCIALES PESOS CIENTO VEINTE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO (\$ 120.975.00.-) CORRESPONDEN AL 30 % DEL TOTAL DE LOS INGRESOS, CUYO INTEGRAL DE PESOS CUATROCIENTOS CUATRO MIL CIENTO NOVENTA Y NUEVE (\$ 404.199.58.-) SE ACRECENTO EN UN 67 % CON RESPECTO A AÑO 2010.-----

LA COBRANZA DE CUOTA SOCIETARIA HA SIDO MUY BUENA, SE HAN DADO DE BAJA A MUY POCOS ASOCIADOS POR FALTA DE PAGO Y EN GENERAL LOS MISMOS HAN OPTADO POR ABONAR EL TOTAL ANUAL DE CUOTA SOCIAL. SE PROPONE UN INCREMENTO EN EL IMPORTE DE LAS MISMAS A PARTIR DEL AÑO 2012. -----

CON RESPECTO A LOS EGRESOS POR GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PESOS CIENTO OCHENTA Y TRES MIL SETECIENTOS VEINTE CON VEINTE CVS. (\$183.720.20.-) SE INCREMENTARON EN UN 68 % CON RESPECTO AL AÑO 2010, EN VIRTUD DE LOS AUMENTOS DE SALARIOS Y CARGAS SOCIALES, DE HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL EN RELACION DE DEPENDENCIA Y POR HONORARIOS PROFESIONALES. EL IMPORTE DE PESOS CIENTO NOVENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SEIS CON CUARENTA Y CINCO CVS. (\$ 193.506.45.-) POR GASTOS OPERATIVOS (FOLLETERIA – PUBLICIDAD – EVENTOS - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO - ETC.) CRECIO UN 74 % EN RELACION AL 2010. SE CREO UN FONDO DE RESERVA (QUEBRANTO POR CONTINGENCIAS) EN UN PLAZO FIJO EN DOLARES POR VALOR EN PESOS DE NOVENTA Y CINCO MIL CIENTO OCHENTA Y UNO CON DOS CVS. (\$ 95.181.02.-). -----

EL DETALLE EN CONJUNTO DE LOS EGRESOS ES DE \$ 183.720.20.- POR LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS; DE \$ 22.138.80.- CORRESPONDIENTES A COMISIONES, CADETERIA, ETC.; DE \$ 29.495.86.- POR LOS SERVICIOS DE AGUA, ENERGIA ELECTRICA, TELEFONO, COMISIONES BANCARIAS, ETC.; DE \$ 91.202.72.- CORRESPONDIENTES A PUBLICIDAD, FOLLETERIA, REPRESENTACION, PAGINA WEB, EVENTOS, PROMOCIONES, ETC. Y DE \$ 56.681.73.- POR GASTOS VARIOS, LO QUE HACE EL TOTAL DE EGRESOS (QUE INCLUYE EL IMPORTE DEL QUEBRANTO POR CONTINGENCIAS) DE CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS VEINTE CON CINCUENTA Y NUEVE CVS. (\$ 478.420.59.-).-----

EL TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE AL CIERRE DEL EJERCICIO ES DE PESOS DOCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CUATRO CON DOCE CVS. (\$ 236.884.12.-) INCLUIDO EL FONDO DE RESERVA INDICADO. -----

SE CONTINUO COLABORANDO ACTIVAMENTE CON LA FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA DE LA REPUBLICA ARGENTINA (F.E.H.G.R.A.), A TRAVES DE NUESTROS REPRESENTANTES, PARTICIPANDO DE LAS REUNIONES ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS. --

SE DICTARON NUMEROSOS CURSOS DE CAPACITACION PARA EMPRESARIOS Y PERSONAL DE NUESTROS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS Y NO ASOCIADOS. -----

SE HAN MANTENIDO SENDAS REUNIONES CON LAS FILIALES DE LA REGION CENTRO DE NUESTRA PROVINCIA Y EN LA AGENCIA CORDOBA TURISMO, CON UN MIEMBRO DE NUESTRA ENTIDAD INTEGRANDO SU DIRECTORIO. SE HA TRABAJADO MANCOMUNADAMENTE CON LA CAMARA DE TURISMO DE CORDOBA, EN VIRTUD DE NUESTRA AFILIACION A LA MISMA

CONJUNTAMENTE CON LAS ASOCIACIONES DE LA FALDA Y VILLA GENERAL BELGRANO, A PARTIR DE QUE ESTA MODIFICARA LOS ENCUADRAMIENTOS INSTITUCIONALES. -----

INTEGRAMOS EL DIRECTORIO DEL ENTE MIXTO MUNICIPAL DE PROMOCION TURISTICA (CA.P.TUR.), PARTICIPAMOS EN LAS REUNIONES DE DIRECTORIO, GENERALEMENTE CON DISCREPANCIAS POR LA CONDUCCION DE LA MISMA, PARA LO CUAL SOLICITAMOS QUE EL SISTEMA SEA MAS INDEPENDIENTE DEL EJECUTIVO Y MAS ORGANICO EN SU GESTION ADMINISTRATIVA. -----

PARTICIPAMOS EN FERIAS Y WORK SHOPS, CONJUNTAMENTE CON LA AGENCIA CORDOBA TURISMO, LA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO Y CA.P.TUR, PROMOCIONANDO A VILLA CARLOS PAZ CON MATERIAL INSTITUCIONAL Y DE LOS SOCIOS. SE CONCRETO -CON LA COLOBARACION INESTIMABLE DE RADIO CADENA TRES- EL CUARTO EVENTO ANUAL PROMOCIONAL "TU SEGUNDA LUNA DE MIEL", CON LA PRESENCIA DE 50 PAREJAS QUE DISFRUTARON DE UN FIN DE SEMANA GRATUITO EN NUESTRA CIUDAD. SE CONTINUÓ CONCURRIENDO A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CON UN COSTO TOTAL DE PESOS DOCE MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO CON SETENTA Y CUATRO CVS. (\$ 12.134.74.-). -----

SE MANTUVO UN DIALOGO CONSTANTE Y FLUIDO CON TODAS LAS INSTITUCIONES DE VILLA CARLOS PAZ. SE SOSTUVIERON LAS ACTIVIDADES SOLIDARIAS Y DE AYUDA COMUNITARIA, LA DONACION DE UTILES Y OTROS ELEMENTOS A ESCUELAS PRIMARIAS, Y JARDINES DE INFANTES Y SE COLABORO CON COMEDORES BARRIALES Y CENTROS VECINALES. -----

LA COMISION REVISORA Y FISCALIZADORA INSTITUCIONAL CONSIDERA QUE EL TRABAJO DESARROLLADO HA SIDO INTENSO Y EFICAZ. POR LOS EXPUESTO DEBEMOS AGRADECER A TODOS LOS MIEMBROS Y COLABORADORES QUE HAN PARTICIPADO EN LA GESTION, COMO ASIMISMO HACERLO EXTENSIVO A TODOS LOS EMPLEADOS DE LA INSTITUCION. -----

UN PREOCUPACION DIRIGIDA A NUESTROS ASOCIADOS: LA TASA DE MORTALIDAD EMPRESARIA (TME) VA A CONTINUAR CRECIENDO. SI AL COSTO FINANCIERO LE AGREGAMOS EL COSTO LABORAL (QUE NO TIENE QUE VER EN ABSOLUTO CON EL DINERO QUE SE LLEVA EL EMPLEADO AL BOLSILLO) Y A AMBOS LE SUMAMOS LOS COSTOS EN MATERIA DE TASAS, TRIBUTOS, IMPUESTOS, EL (IMT) IMPLEMENTADO POR LA AFIP, SABREMOS RAPIDAMENTE SI UNA EMPRESA FAMILIAR HA DE ESTAR EN CONDICIONES DE SOSTENERSE O SI VA A PREFERIR MORIR Y EXTINGUIRSE. MUCHAS VECES, ANTE EL DOLOR DE LA REALIDAD, EL SUICIDIO EMPRESARIAL PUEDE APARECER COMO UNA POSIBLE SOLUCIÓN, QUE HASTA ES "MENOS DOLOROSA". POR LO EXPUESTO ES QUE LO INVITAMOS A DEJAR DE SER OBJETO PASIVO Y CONVERTIRSE EN UNO ACTIVO, COMO LO INDICA SU CALIDAD DE SOCIO, PARTICIPANDO EN EL DESARROLLO DE LAS POLITICAS INSTITUCIONALES Y EN LA CONDUCCION DE LA MISMA, PARA LO CUAL ESTAN ABIERTAS LAS PUERTAS DE LA ENTIDAD, PARA QUE SU PARTICIPACION SEA UNA REALIDAD. -----

CARLOS ALBERTO FERRO

ALBERTO ESREQUIS