

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
22 de Octubre de 2011- 17 horas
MEMORIA

AS.HO.GA. tiene como principales objetivos representar y defender los intereses del sector; impulsar el desarrollo del turismo y la promoción de la ciudad; mantener la mayor vinculación y cooperación con entidades nacionales, provinciales y municipales, instituciones intermedias, empresas proveedoras de servicios y filiales hermanas; promover la capacitación profesional del sector; estudiar y discutir los convenios laborales, procurando el acuerdo de normas y condiciones de trabajo dignas; asesorar a nuestros socios en temas impositivos, jurídicos, técnicos y comerciales.

Durante este período hemos trabajado arduamente para afianzar nuestros objetivos institucionales y consolidar logros apoyándonos en la participación de todos nuestros socios.

A continuación ponemos en conocimiento una síntesis de las gestiones y acciones llevadas a cabo por nuestra institución:

REFORMA ADMINISTRATIVA

Un hecho acaecido en el período anterior fue determinante en las medidas correctivas tomadas en este ejercicio. Lo acontecido en el mes de abril de 2010, puso de manifiesto algunas falencias administrativas de nuestra institución, que se evidenciaron por el crecimiento de su masa societaria en casi el 300%.

Esta Comisión Directiva tomó la firme decisión de reencauzar la vida administrativa para sanearla definitivamente de cara a un futuro de fuerte crecimiento y no tener que vivir circunstancias preocupantes que complican la vida institucional.

A raíz de ello se contrato una auditoria total sobre la institución, que dio la pauta donde debíamos corregir errores, se cambiaron métodos y se reprogramaron sistemas administrativos y contables. Hubo una redistribución de la planta de empleados tanto en tareas como en horarios, dando resultados muy positivos.

Es importante señalar el apoyo de muchos socios que solidariamente se acercaron y ofrecieron su ayuda desinteresada.

Este hecho marco un antes y un después en la organización interna, hoy ASHOGA está fuerte y asegura a todos sus socios total confiabilidad en cada uno de los actos administrativos, contables y sociales.

En este marco se creó el fondo denominado "Quebranto por Contingencias" que nos ofrece un importante respaldo ante cualquier eventualidad.

BENEFICIOS

Desde la puesta en funcionamiento de la tarjeta de descuentos, nuestros asociados gozan de beneficios tras la firma y/o renovación de acuerdos. Entre los cuales podemos detallar:

Supermercado DISCO / EASY Hogar & Construcción / Supermercados Mayoristas MAKRO S.A / Cablevisión S.A/ R.P. Producciones / Loza Electricidad / Tienda Arco Iris / Electricidad Centro / Bomberos Voluntarios De Villa Carlos Paz/ J.R. Desinfecciones / M & M Obras / Cerrajería Argentina / FREEWAY / La Espumita / Qenti Medical / Genesio / El Diario Cordobés / Zoe Servicios / La Gestoría / Molina Rigazio Diseño e Impresión / Estudio Jurídico Marconi & Gudiño / ADIP / Milessi Uniformes / Taloveal Servicios de mantenimiento/ Servint / Hipocampus Resort & Spa.

CONVENIOS

En defensa de los intereses del sector se gestionó la continuidad de la vigencia de los Convenios de AADI CAPIF y ARGENTORES.

Así mismo, luego de tres años sin acuerdo firmado, se firmó junto al organismo de Derechos de Autores y Compositores de música (SADAIC) un convenio marco que permitirá a los socios de la entidad abonar sus aranceles con tarifas preferenciales, en el cual se contempla la estacionalidad para el cobro de la tarifa.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Con el criterio de mantener mayor vinculación con otras entidades de orden local, provincial y nacional se mantuvieron diversas reuniones y se iniciaron gestiones atendiendo a las problemáticas del sector.

- Se asistió a la 188° Reunión del Consejo Directivo de FEHGRA en la ciudad de Gualeguaychú, Entre Ríos.
- Participación junto al Concejo de Representantes de la ciudad, la Municipalidad y la COOPI de la "Campaña de acción para el mejor aprovechamiento del agua".
- Se realizó la tradicional Fiesta "Día de la Hotelería y la Gastronomía" en la Disco Jet Set.
- En diciembre se informó sobre un corte de agua previsto por la COOPI y se realizó una gestión de abastecimiento de agua asegurado a socios.
- COOPI presentó en nuestra sede el Plan de Contingencia garantizando la prestación del servicio de agua durante toda la temporada.
- Se pidió tratamiento de la Ordenanza del Banco Regional ante la Comisión de Legislación General del Concejo de Representantes.
- Se participó del I Seminario dedicado a analizar el Rol de la Hotelería y Gastronomía en la Promoción del Trabajo Decente en la Argentina organizado por FEHGRA.
- Se realizó una Reunión con el Consultor del Bid (Banco Interamericano de Desarrollo) en el marco del tema Banco Regional.
- En marzo se mantuvo una reunión con el presidente de Carlos Paz Televisión S.A., Sr. Gerardo Sassone, donde se arribó a un acuerdo con dicha empresa, indispensable para reducir costos del sector.
- Se participó activamente junto a representantes de clubes y aficionados al automovilismo y deportes en general de las gestiones que llevaron a la concesión del Parque Temático de cara al inicio del Rally Mundial. Este predio podrá ser usado todo el año para otros eventos deportivos.
- Se trabajó para erradicar los denominados "arbolitos" en la vía pública y la oferta de sus servicios de alojamiento a través de Internet.
- Se firmó un Convenio Marco para realizar Prácticas profesionalizantes con el Instituto Remedios Escalada de San Martín (IRESM).
- Se realizó la "Carta abierta a toda la comunidad de Villa Carlos Paz y en especial a nuestros socios honorarios, activos, vitalicios y adherentes, con motivo de las próximas elecciones municipales".
- Reunión con el Municipio Local, Gobierno de Córdoba, Entidades Locales y Provinciales.
- Realización de reuniones con distintas entidades para dar solución a distintas problemáticas relacionadas con el sector:
 - Inspectoría General
 - Obras Privadas
 - Obras Públicas
 - Secretaría de Economía
 - Secretaría de Relaciones Institucionales
 - Secretaría de Gobierno
 - Secretaría de Turismo

- Unidad Regional 3 de Policía de la Provincia
- Bomberos Voluntarios de Villa Carlos Paz
- Agencia Córdoba Turismo

UTHGRA

En julio se renovó el Convenio Colectivo de Trabajo y se acordaron nuevas escalas salariales con UTHGRA a nivel nacional.

En diciembre ASHOGA presentó una firme negativa ante el pedido de 35% de plus por temporada. Con el claro objetivo de presionar al sector empresario el frente de nuestra sede fue escenario de una violenta protesta. A pesar de las presiones nos mantuvimos firmes en nuestra posición manteniendo nuestras puertas abiertas al diálogo para llegar a un acuerdo.

En enero de 2011 se firmó en el acuerdo que estipulaba el pago de una gratificación extraordinaria no remunerativa y por única vez de \$500 a pagar 50% en enero y 50% en febrero, sin que esto sienta bases de un derecho adquirido, defendiendo los intereses del sector sin poner en riesgo la continuidad de la prestación de los servicios turísticos. En el mes de mayo del corriente el Gremio reiteró su pedido para la temporada 2012. Desde ASHOGA se volvió a rechazar dicho pedido y se giraron los antecedentes a FEHGRA para neutralizar definitivamente este pedido desmedido.

CAPACITACIÓN

Uno de nuestros principios es promover la capacitación profesional hotelera gastronómica para ampliar el campo laboral, mejorar la calidad en los servicios brindados y perfeccionar nuestros recursos humanos. Por este motivo 600 personas tuvieron la oportunidad de asistir a nuestros seminarios apostando a la calidad del conocimiento. Los cursos que se brindaron fueron:

- Curso de Gobernanta y Ama de llaves
- Curso de Introducción al Marketing Digital, E-commerce y el uso de Nuevas Tecnologías
- Charla sobre Revestimientos Plásticos
- Curso de atención al Público (Nivel Operativo)
- Curso de Sistemas de Costos Hoteleros
- Curso de Servicio de Pisos y Mucama
- Jornada de capacitación desarrollada en el Pabellón Verde del Complejo Ferial Córdoba a cargo de EASY.
- Junto a Tarjeta Naranja invitamos a la "Charla, debate, reflexión y entrenamiento del Proceso de Toma de Decisiones" con el ex árbitro Horacio Elizondo.

NUEVOS SOCIOS

El afianzamiento de nuestra institución está reflejado en el constante crecimiento del padrón. Hemos aumentado nuestra masa societaria en un 15%. Estos nuevos establecimientos se han sumado a nuestra entidad concientes de los beneficios que obtienen al pertenecer a nuestra gran familia de AS.HO.GA.

PROMOCIÓN

Con el criterio de defender la imagen y el posicionamiento de Villa Carlos Paz como destino turístico reforzamos las estrategias y estuvimos presentes en los principales eventos de nivel nacional e internacional.

- Realizamos una nueva edición del evento promocional "Tu Segunda Luna de Miel" redoblando la cantidad de parejas inscriptas.

- Participamos, a través del CAPTUR, del Carlos Paz Buró que tiene como propósito desarrollar el turismo de reuniones. Se visitaron establecimientos asociados que cuentan con instalaciones aptas para convenciones y reuniones empresariales.
- Acompañamos a la Asociación de Vendedores de Turismo de Rosario quienes participaron de un FAM TOUR en nuestra ciudad.
- Asistimos al 2º Simposio de Turismo Salud, Spa y Termalismo se llevó a cabo en el Salón Ceibo de la Rural (Ciudad de Buenos Aires) organizado por FEHGRA con el apoyo del Ministerio de Turismo de la Nación.
- Participamos de HOTELGA 2010
- Acompañamos a un grupo de periodistas españoles que visitaron nuestra ciudad.
- En octubre acompañamos a periodistas españoles, quienes visitaron nuestra ciudad en el marco del Tour Promocional iniciado con el arribo del Primer Vuelo Directo de Iberia proveniente de Madrid.
- Estuvimos presentes en FIT 2010 en tres puntos estratégicos: con un escritorio en el mega stand de Agencia Córdoba Turismo, otro en el stand exclusivo de Villa Carlos Paz y en el stand de FEHGRA ofreciendo material informativo y completo asesoramiento.
- En noviembre participamos del 8º Encuentro Nacional de Destinos Sede de Eventos Carlos Paz 2010.
- Acompañamos a Agencia Córdoba Turismo en su recorrido promocional en ARAV (Rosario) y ASEAVIT (Santa Fe) y la Secretaría de Turismo de Villa Carlos Paz a AMAVyT (Mendoza) ASAVyT (Salta).
- Rueda de Medios en Rosario organizada en el marco de ARAV 2010.
- Propuesta exclusiva de Diario La Capital de Rosario en el marco de la inauguración de la Autopista Córdoba – Rosario.
- En enero de 2011 apoyamos junto a FEHGRA la realización del RALLY DAKAR 2011.
- En marzo de 2011 recibimos al "TURISTA UN MILLÓN" al cual se le agasajó con un combo de regalos, vouchers de entretenimiento, paseos, vacaciones gratuitas para el receso de invierno y "La Fiesta del 1.000.000" que tuvo lugar en la Disco Keops.
- Adherimos a la celebración del Día Mundial del Malbec a través de realización de promociones especiales que contribuyeron al consumo de esta cepa en diferentes establecimientos gastronómicos.
- Adherimos la realización de la 3º Edición del Rally MT Bike.
- Fam Tour: Participamos del almuerzo de bienvenida realizado a un grupo de empresarios españoles que visitaron los distintos atractivos turísticos de la provincia de Córdoba.
- Estuvimos presente en el Salón Internacional de Turismo de Invierno en La Rural en la Ciudad de Buenos Aires, junto a la Agencia Córdoba Turismo, con el objetivo principal de promocionar el destino turístico para las próximas vacaciones de invierno.

COMUNICACIÓN

Desde el área de Prensa y Comunicación se trabajó para mantener informados a socios y colegas sobre todas las actividades llevadas a cabo por nuestra entidad:

- Difundimos la Nueva Ley de Ordenamiento de Feriados.
- Informamos a los socios lo que es importante tener en cuenta en referencia a un Software legal.
- Antes de la asamblea General Ordinaria del 2010 se publicó en la página Web, en formato digital, la Memoria y Balance del Ejercicio N° 40.
- AS.HO.GA. fue una de las 50 sedes de SIFCOS (Sistema de Información para el fortalecimiento comercial y servicios) realizado por el gobierno de la Provincia.
- Enviamos información útil sobre la contratación de páginas web.
- Se brindó información sobre Alícuotas del IVA para individuos no categorizados.
- Se puso a disposición de nuestros socios todo el material gráfico informativo y los informantes turísticos de la Agencia Córdoba Turismo durante la temporada de verano.

- En febrero se hizo el lanzamiento de la campaña de cuidado del agua bajo el Programa de Concientización Ambiental. Se visitó a todos los socios para entregar el material gráfico realizado: calcomanías y tarjetones con consejos para el cuidado del agua y tarjetones para utilizarlos en los sanitarios y habitaciones de los establecimientos.
- Se informó sobre el cambio de representantes de AS.HO.GA. en CA.P.TUR. siendo hasta el mes de octubre de 2010 el Sr. Hugo Marconi, posteriormente el Sr. Jorge Pomponio y finalmente hasta la fecha el Ing. Fernando Cotti quien asumió como el nuevo Director de Eventos.
- Debido a numerosos casos delictivos comunicados por nuestros socios se enviaron recomendaciones para la realización de un check in y check out más seguro.
- En abril, época de difusión de las propuestas de cada uno de los candidatos a Intendente se realizaron reuniones con los candidatos que solicitaron una audiencia con ASHOGA y se les transmitieron las necesidades de nuestro sector.
- Se consiguieron precios especiales para en cartas braille y macrotipos y mobiliario a precios de fábrica.
- Invitación a viaje de Camaradería a Punta Cana para fortalecer los lazos entre los miembros de esta gran familia hotelera gastronómica.
- Se realizaron consultas particulares de cada establecimiento con representantes de SADAIC en nuestra sede.
- Se habilitó en nuestra página Web la sección: Clasificados en la Web, un espacio para llegar de modo directo a los colegas.
- Participamos a través de FEHGRA de la Creación del Ministerio de Turismo.
- Se transmitieron las cifras oficiales del Ministerio de Turismo de la Nación las que indicaron que el crecimiento del turismo en nuestra provincia duplicó el promedio nacional en la última temporada.
- Se presentó un informe estadístico realizado desde ASHOGA donde la temporada de verano fue calificada de muy buena a excelente de acuerdo a los índices de ocupación por plazas brindada por nuestros socios.
- En marzo ofrecimos nuestro sentido adiós a "Don Eugenio Alonso" colega pionero de la hotelería y gastronomía carlospacense que a su paso por nuestra casa dejó como legado la prueba de que es el esfuerzo incansable el único motor del trabajo valeroso en beneficio de la actividad.
- Advertimos a nuestros socios sobre un falso inspector de UTHGRA.
- Ante las elecciones municipales el 1º de Junio AS.HO.GA. emitió un comunicado exponiendo su posición y expectativas al respecto.
- Desarrollamos una importante campaña de detección de establecimientos ilegales.

IMT

En octubre – noviembre de 2010 remitimos a nuestros socios el informe elaborado por el Departamento de Fiscalidad y Tributación de FEHGRA en referencia a la ley 26063 y sus modificaciones, dictada en el marco de los denominados "Planes Antievasión", la cual dotó a la AFIP de trascendentes herramientas destinadas a facilitar la lucha contra el flagelo del empleo no registrado. Informamos del mismo modo que dicha entidad, con la participación de entidades gremiales y aquellas representativas de los empleadores de diversas actividades económicas, se encontraba abocada a la elaboración del Indicador Mínimo de Trabajadores (IMT) que permitiría establecer un mayor grado de aproximación a la realidad de cada una de las actividades.

En febrero la RG 3038 incorporó los Indicadores Mínimos de Trabajadores (IMT) para Hoteles y Restaurantes. De esta manera alentamos el debido uso de esta herramienta para combatir la informalidad, pero a su vez manifestamos, en reiteradas oportunidades a nuestros socios, la preocupación ante el uso indebido que se le pudiera dar, utilizando los indicadores presuntivos para determinar deuda en establecimientos formales ya que advertíamos la gravedad de la situación a corto plazo.

Durante el mes de marzo transmitimos el informe elaborado por el Departamento de Fiscalidad y Tributación en diversas reuniones realizadas por el tema expuesto. Se envió a FEHGRA

información obtenida de nuestros establecimientos para ser tratada en el Seminario de Actualización Tributaria que se realizó en el mes de mayo, para solicitar una revisión del índice. En mayo comenzamos las tratativas de forma directa con FEHGRA para poder tener una charla informativa en nuestra sede y poder evacuar todas las dudas sobre los procedimientos que deben realizarse y las implicancias que pueden llegar a tener la forma de proceder ante una inspección de AFIP.

SOCIALES

Con el convencimiento de que "la unión hace la fuerza" durante este período trabajamos desde el Departamento de Acción Solidaria para distintos sectores de la sociedad. También nos reunimos y homenajeamos a quienes día a día trabajan codo a codo con AS.HO.GA. En este marco se desarrollaron actividades como:

- Cumplimos 40 años y lo festejamos con toda la comunidad. Se realizó un Concierto Homenaje con la Banda y Orquesta Municipal en el Teatro del Lago, se inauguró la Plaza de los Fundadores de AS.HO.GA. y se culminó con un Acto Homenaje a los Fundadores en el Paseo Cultural del Puente Uruguay.
- Colaboramos con la velada de tango a beneficio de Lourdes y Nicolás, pareja de nuestra ciudad, quienes representaron a nuestra ciudad en el concurso televisivo Talento Argentino.
- Conferencia de prensa del Instituto de Investigación de Servicios Públicos e Infraestructura (IISPI) de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba realizada en nuestra sede.
- Participamos de la 6° Campaña de recolección de Pañales para niños y adultos, organizada con YWCA Villa Carlos Paz.
- Difundimos la colecta de Agrupación Ángeles Solidarios para el Paraje Techat.
- Donación a la Escuela Intendente Grimberg de un reproductor de DVD y al Jardín Isla de los Estados de 20 litros de pintura látex para interiores, junto a la familia Grimberg quien también realizó un generoso aporte.
- Estuvimos presentes en la cruzada solidaria "Papá Noel somos todos" junto a La Fundación "Roqué, Del Castillo" y Next Televisión.
- Apoyamos la CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL organizada por el Concejo de Representantes para la concientización por la conducción responsable en la vía pública.
- Nuestra entidad acompañó y se puso a disposición de la familia Bustos Fierro en nombre de la comunidad hotelera gastronómica a través de la donación de dinero para el transplante de médula de Agustín.
- Se realizaron donaciones de libros para escuelas públicas con el invaluable aporte de nuestros socios y la comunidad en general.
- En abril se realizó la tradicional entrega anual de útiles y materiales para el aula a distintos establecimientos educativos públicos de nuestra ciudad.
- Apoyamos la organización del evento 3° Rally MTB Copa Carlos Paz y nuestros socios ofrecieron tarifas especiales a quienes participaban del mismo.
- En mayo donamos pelotas a la Escuela de Fútbol de Club Sportivo Rivadavia de nuestra ciudad.
- Colaboración con la recolección permanente de papel para el Refugio Nocturno "Cura Brochero".
- Se realizó un auspicio publicitario en la Cancha del Carlos Paz Rugby.
- Se realizaron donaciones de alimentos no perecederos a Comedores Infantiles de nuestra ciudad.

LUIS PASTENE
Secretario

HUGO MARCONI
Presidente