

2. Matriz de líneas estratégicas productivas (según modelo).

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN:

VILLA CARLOS PAZ, ciudad turística competitiva, ordenada y equitativa, que a través de su desarrollo sustentable gana prestigio a nivel nacional y convoca turismo internacional debido a: el diseño de productos turísticos diferenciados con justa relación calidad-precio, la profesionalizada atención al turista, la protección de sus recursos naturales, la variedad de opciones recreativas todo el año, la eficiencia de sus servicios públicos y la amabilidad de sus ciudadanos, los que construyen una sociedad integrada, inclusiva y con articulación público-privada.

LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 1:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS/PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO IDENTIFICADAS
<p>DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA, MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y REDISEÑO URBANÍSTICO</p>	<p>a. Mejorar la infraestructura y los servicios públicos involucrados en el desarrollo del sector turístico de Va. Carlos Paz.</p> <p>b. Mejorar los balnearios de ríos y lago que integran el destino turístico.</p> <p>c. Rediseñar los espacios físicos destinados a la información del turista necesarios para asegurar una correcta atención.</p> <p>d. Ampliar la capacidad de recepción de los turistas que llegan al destino en ómnibus, construyendo una nueva terminal de pasajeros.</p>	<p>1. Programa de mejoramiento de la gestión del Agua Potable: a) Plan Director de Agua Potable. b) Programa de ahorro de agua en alojamientos.</p> <p>2. Ampliación de la red de gas natural.</p> <p>3. Ampliación obras de saneamiento: a) Ampliación de la red de saneamiento. b) Saneamiento de Bo. El Zanjón.</p> <p>4. Plan de Mejoramiento de Vialidad y Tránsito: a) Bv. Sarmiento. b) Ingreso Sur (Av. Cárcano).</p>	<p>Programa PROESA del Enohsa, Ente Nacional de Obras Hídricas y Saneamiento.</p> <p>PRODER Banco Nación.</p> <p>Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional. Bancos Privados. Gobierno Provincia de Cba.</p> <p>Fondos propios y fondos del PROMEBA – Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. Min. de Planificación Federal de la Nación.</p> <p>Fondos Municipales – Fondo Fiduciario de Obras Públicas Municipales.</p>

	<p>e. Construir el equipamiento necesario para el desarrollo del Turismo de Eventos, ya sea de Congresos y Convenciones como Deportivos.</p> <p>f. Incrementar la oferta de los servicios básicos de agua potable, gas y cloaca.</p> <p>g. Aumentar la capacidad de respuesta del Hospital Municipal de Va. Carlos Paz.</p> <p>h. Mejorar la capacidad de control de los recursos destinados al cumplimiento del Poder de Policía Municipal, a los efectos de reducir drásticamente la informalidad en la prestación de servicios turísticos y la publicidad engañosa por parte de sus prestadores.</p> <p>i. Dictar una nueva normativa urbanística que considere:</p> <p>a. La posible ampliación del ejido municipal de Va. Carlos Paz.</p> <p>b. La prohibición de construir en las laderas de las sierras, evitando degradar el paisaje.</p> <p>c. Limitar la construcción en altura que impide la visión de las sierras, ríos y lagos.</p> <p>d. La generación de más espacios de uso público.</p> <p>j. Mejorar la señalización vial del destino.</p>	<p>c) Construcción de 5 km. de la Av. Costanera sur (Interbalnearia) sobre Río San Antonio.</p> <p>d) Construcción del nuevo Puente Carena.</p> <p>5. Mejoramiento del Poder de Policía.</p> <p>6. Nueva Normativa Urbanística VCP 2020 o Código Urbano Ambiental.</p> <p>7. Ampliación del Ejido Municipal.</p> <p>8. Programa de Mejoramiento y Ampliación del Espacio de Uso Público: construcción de baños públicos c/ duchas y lockers, cestos de basura, animales sueltos.</p> <p>a) Creación Parque de Montaña.</p> <p>b) Diseño de plazas y espacios públicos destinados a la recreación y esparcimiento de niños con capacidades diferentes (Plaza Integradora).</p> <p>c) Proyecto de Mejoramiento Paisajístico del Centro Cívico: Eje San Martín y el espacio público de su entorno plazas y bordes costeros. Su integración con el Centro Comercial y la Costanera hasta el Puente Uruguay.</p> <p>d) Mantenimiento de los espacios de uso público.</p> <p>9. Construcción del nuevo Centro de Congresos y Convenciones.</p> <p>10. Construcción del Estadio Cerrado (Superdomo).</p>	<p>A determinar.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>No se prevé necesidad de financiamiento.</p> <p>Fondos Municipales y Privados producto de licitaciones.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Licitación Internacional – Fondos privados.</p> <p>Licitación Internacional – Fondos privados.</p>
--	--	---	---

	<p>k. Diseñar la vialidad necesaria y los cambios en el ordenamiento del tránsito que permita fluidez en los traslados tanto de los turistas como de la población permanente.</p>	<p>11. Ampliación, remodelación y explotación de servicios turísticos de la Estación Terminal de Ómnibus de corta y media distancia, y Proyecto para la construcción y explotación de servicios turísticos de la Estación Terminal de Larga Distancia y guarda de vehículos de gran porte.</p> <p>12. Programa de construcción de Infraestructura Deportiva.</p> <p>13. Programa de Señalización y Cartelería en la vía pública.</p> <p>14. Plan de Gestión de Balnearios.</p> <p>15. Regulación del transporte turístico receptivo.</p>	<p>Licitación Nacional – Fondos privados.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p>
--	---	--	---

LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 2:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS/PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO IDENTIFICADAS
<p>INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.</p>	<p>a. Incrementar la productividad de los establecimientos que brindan servicios al turista.</p> <p>b. Alcanzar un mayor crecimiento económico del sector turístico de Va. Carlos Paz, mejorando la calidad de vida de su población y aumentando los niveles de empleo, a partir de un proyecto asociativo público-privado.</p> <p>c. Mejorar la calidad de los servicios turísticos de Va. Carlos Paz y de los establecimientos que brindan los mismos.</p> <p>d. Lograr un adecuado posicionamiento competitivo de Va. Carlos Paz en el mercado turístico provincial y nacional, y atraer turismo internacional.</p> <p>e. Concientizar sobre los beneficios de la asociatividad a los tomadores de decisiones del sector privado, desarrollando asociaciones significativas entre empresas, para la oferta de productos turísticos y el fortalecimiento del sector turístico de Va. Carlos Paz.</p> <p>f. Contar con información precisa, objetiva y oportuna para los tomadores de decisión</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de Mejoramiento y Control de la Calidad de los Servicios Turísticos. 2. Creación del Convention Bureau. 3. Sistema de Información Turística/ Observatorio Turístico. 4. Plan de Promoción Turística/City Marketing 5. Programa de Financiamiento a PYMES. 6. Concursos de vidrieras y galerías comerciales. 7. Programa de Asociatividad Empresarial. 8. Club de Emprendedores. 	<p>CAPTUR (Ente mixto de promoción turística) – Fondos Municipales y del sector privado.</p> <p>CAPTUR – Fondos Municipales y del sector privado.</p> <p>CAPTUR – Fondos Municipales y del sector privado – CFI.</p> <p>CAPTUR – Fondos Municipales y del sector privado – CFI.</p> <p>Secretaría de PyMes – Ministerio de Desarrollo Social. Bco. Nación-PRODER.</p> <p>ASHOGA y CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE Va. CARLOS PAZ.</p> <p>ASHOGA y CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE Va. CARLOS PAZ.</p> <p>ASHOGA.</p>

públicos y privados.

g. Diseñar instrumentos de difusión del destino Va. Carlos Paz en general y de sus productos turísticos en particular.

h. Incrementar los recursos municipales destinados a la finalidad Turismo en un 10% anual.

i. Instrumentar respuestas financieras a las necesidades de inversión del sector privado, mediante la creación de instrumentos de crédito destinados al mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.

j. Lograr un adecuado relacionamiento entre el sector privado y el sector educativo con miras a mejorar los servicios turísticos que se prestan.

k. Crear un Convention Bureau que se encargue de ganar, para Va. Carlos Paz, la sede de diferentes tipos de eventos, como también de organizar, preparar y atender la logística necesaria para su realización.

LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 3:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS/PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO IDENTIFICADAS
<p>DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE ROMPEN LA ESTACIONALIDAD Y PRESERVAN LA CALIDAD AMBIENTAL.</p>	<p>a. Romper la fuerte estacionalidad que sufre este destino turístico, definiendo los mercados que se atacarán, precisando las características de su demanda y especializando productos turísticos para ellos.</p> <p>b. Lograr un posicionamiento en los mercados de manera tal que los productos turísticos de Va. Carlos Paz sean difundidos eficientemente y sean demandados por los diferentes segmentos de turistas a los que están destinados.</p> <p>c. Incrementar la capacidad ocupada de los establecimientos hoteleros y gastronómicos de Va. Carlos Paz, contribuyendo al crecimiento del Producto Bruto Local y Regional.</p> <p>d. Diseñar e implementar por lo menos 4 (cuatro) productos turísticos para temporada baja.</p> <p>e. Encarar una respuesta efectiva ante los impactos negativos que podrían afectar a la actividad turística de Va. Carlos Paz, motivados por la crisis financiera global.</p>	<p>1. Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Fiesta de la Primavera, b) Segunda Luna de Miel; c) Tu Segundo Viaje de Egresados; d) Congresos y Convenciones; e) Carnaval de Invierno; f) Festivales Musicales fuera de Temporada; g) Fiesta del Maestro- Semana de Sarmiento; h) Eventos deportivos: Olimpiadas y Campeonatos Amateurs y Espectáculos; i) Construcción de hotel 5 estrellas. <p>2. Turismo Rural explotando recursos naturales.</p> <p>3. Desarrollo de Senderos de Interpretación.</p> <p>4. Turismo Cultural – Parque Estancia La Quinta.</p> <p>5. Actividades para niños.</p> <p>6. Pasantías a estudiantes extranjeros.</p> <p>7. Parque Nacional Quebrada Los Condoritos.</p>	<p>Fondos municipales, empresas auspiciantes, aportes de entidades intermedias y de socios de entidades intermedias.</p> <p>Fondos privados – Cadena Marriot.</p> <p>Fondos privados.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos Municipales.</p> <p>Fondos privados.</p> <p>Hoteles socios de ASHOGA.</p> <p>Administración Nacional de Parques Nacionales – Gob. Pcia. de Córdoba.</p>

	<p>f. Mejorar la imagen turística de Va. Carlos Paz, medida a través de encuestas a los turistas, asegurándose que la gran mayoría de los mismos regresen a sus hogares satisfechos y muy satisfechos.</p> <p>g. Ofrecer un conjunto de productos que demande el turismo internacional proveniente de los países limítrofes.</p> <p>h. Diseñar un sistema de relación con los distribuidores mayoristas y agencias de viajes, que permita la difusión del destino turístico en general y de sus productos turísticos en particular.</p>	<p>8. Congresos y Convenciones.</p> <p>9. Productos Gay Friendly.</p> <p>10. Paquetes turísticos destinados a: Turismo Familiar, Internacional y Turismo Joven.</p> <p>11. Desarrollo de circuitos alternativos.</p>	<p>Fondos empresas privadas y aportes fondos municipales.</p> <p>Empresas del sector privado.</p> <p>CAPTUR</p> <p>CAPTUR</p>
--	---	--	---

LÍNEA ESTRATÉGICA N° 4:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS/PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO IDENTIFICADAS
<p>ATENCIÓN PROFESIONALIZADA Y AMABLE, CON MANO DE OBRA CALIFICADA Y RELACIONAMIENTO PÚBLICO-PRIVADO.</p>	<p>a. Contribuir a la profesionalización de los agentes económicos públicos y privados involucrados en la oferta turística de Va. Carlos Paz.</p> <p>b. Contar con personal ocupado en la actividad turística que posea los niveles de calificación necesarios y que tengan una actitud de servicio para con los turistas que visiten Va. Carlos Paz.</p> <p>c. Mejorar las condiciones de empleabilidad de la población, con</p>	<p>1. Programa de Seguridad al Turista.</p> <p>2. Creación del Ente Mixto de Promoción Turística.</p> <p>3. Mejorar la atención al turista por parte de la Policía Caminera.</p> <p>4. Plan de Capacitación: a) Empresarios</p>	<p>Fondos Municipales y del Gobierno Pcial.</p> <p>CAPTUR.</p> <p>Acciones sin necesidad de financiamiento.</p> <p>CFI – Fondos CAPTUR – Secretaría Pymes de la Nación.</p>

	<p>especial referencia de las mujeres que residen en Va. Carlos Paz, principalmente las que cuentan entre 18 y 25 años por ser la franja etárea de mayor desocupación, facilitando su acceso al mercado laboral con empleos dignos.</p> <p>d. Mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables del destino, mediante su priorización al momento de capacitar y seleccionar personal para ocupar nuevos puestos de trabajos.</p> <p>e. Institucionalizar la implementación del Plan a través de la creación de una entidad público-privada que se encargue de fijar políticas y ejecutar acciones que desarrollen sostenidamente este destino turístico.</p> <p>f. Asegurar la viabilidad de los proyectos de la cartera del Plan, involucrando a los responsables de tomar decisiones, para poder, en consecuencia, institucionalizar este proceso mediante la creación de una entidad publico-privada.</p> <p>g. Contar con una estructura y un Equipo Técnico local capacitado y en condiciones de llevar adelante las tareas referidas a la Etapa de Ejecución de los proyectos del Plan.</p>	<p>b) Mano de Obra Turística: idiomas, mozos, camareras, etc.</p> <p>c) Hotel Escuela.</p> <p>5. Programa de Concientización de la Población</p>	<p>CAPTUR.</p>
--	--	--	----------------

h. Garantizar una estructura fortalecida del área de Turismo de la Municipalidad de Va. Carlos Paz, con una “gimnasia participativa” que permita una eficiente relación con el sector privado.

i. Concientizar a la población sobre la importancia de la actividad turística en relación a la dinámica económica y social de Va. Carlos Paz.

j. Generar una cultura que contribuya al trabajo en red de las instituciones públicas y privadas intervinientes en la actividad turística, mejorando la comunicación entre ellas y fomentando el compromiso y la autocrítica en pos del bienestar general de Va. Carlos Paz.

k. Entablar relaciones con la Policía Caminera a los efectos de sensibilizar a sus efectivos contra los malos tratos al turista.

LÍNEA ESTRATÉGICA Nº 5:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS/PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO IDENTIFICADAS
<p>PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN AMBIENTAL.</p>	<p>a. Articular acciones y proyectos de mejoramiento y protección ambiental, a través de las entidades involucradas en la actividad turística de Villa Carlos Paz y de la población, posicionando los recursos naturales como factor esencial en el desarrollo turístico del destino.</p> <p>b. Diseñar una cartera de proyectos que contribuya a la sustentabilidad ambiental del destino, en el entendimiento de que sus recursos naturales (Lago San Roque, ríos y cursos de agua - incluidas sus napas-, sierras, flora y fauna) resultan indispensables para la actividad turística de Va. Carlos Paz.</p> <p>c. Concientizar a la población sobre la importancia de los recursos naturales, no sólo para mejorar su calidad de vida, sino también como una garantía de mantener los atractivos de Va. Carlos Paz.</p> <p>d. Sensibilizar a los turistas y visitantes sobre la importancia de su conducta responsable en el mantenimiento de las variables ambientales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de la gestión de los residuos sólidos. 2. Regulación del uso de las laderas de las sierras. 3. Incrementos de espacios verdes públicos. 4. Plan de Reforestación. 5. Regulación y control de los factores generadores de impactos estéticos y visuales y mejoramiento de la costa de ríos y lago. 6. Campaña de Concientización Ambiental. 7. Protección ambiental dirigida al control de la contaminación y degradación de los recursos naturales. 	<p>Fondos municipales.</p> <p>Sin necesidad de financiamiento adicional.</p> <p>Sobretasa adicional al ABL local.</p> <p>Programa Municipios Sustentables – Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.</p> <p>Fondos Municipales</p> <p>Programa Participación Ambiente y Sociedad. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.</p> <p>Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.</p>

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">e. Todos los proyectos integrantes de la cartera del Plan tienen una evaluación ambiental positiva.f. Empezar acciones que reviertan la contaminación visual de las calles céntricas del destino y de las laderas de las sierras.g. Eficientizar la recolección, tratamiento y disposición final de los residuos urbanos, evitando los incendios en el predio destinado a tal fin. | | |
|--|--|--|--|

3. Detalle de las actividades participativas (según modelo).

ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

DENOMINACIÓN	FECHA REALIZACIÓN	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	PERFIL DE LOS ASISTENTES
1. Acto de Lanzamiento del Plan.	17/7/09	347	Representantes de las instituciones de la sociedad civil de Va. Carlos Paz y vecinos interesados en el futuro de la ciudad.
2. Reuniones de Equipo Técnico Local: <ul style="list-style-type: none"> • Constitución del Equipo Técnico Local. • Una reunión semanal de 5 hs. cada una, avanzando en su capacitación y en la pre-elaboración de los sucesivos productos del Plan. 	2/7/09 Desde el 7/7/09 hasta el 24/11/09.	11 (once)	Empleados de planta permanente de la Secretaría de Turismo de Va. Carlos Paz (Oscar Antonio, Haydeé Gradito, Mario Carletti y Fernando Tardivo), el Director de Obras Privadas de la citada Municipalidad (arq. Carlos Bartmus), 2 (dos) hoteleros (Hugo Marconi y Fernando Cotti), 1 (un) empresario gastronómico de ASHOGA (Luis Pastene), 1 (un) representante del Centro Comercial de Va. Carlos Paz (Patricia Rosas) y 2 vecinas que solicitaron integrar este órgano del Plan, la Junta Ejecutiva aprobó su ingreso por sus experiencias profesionales en la temática del turismo (Técn. Superior en Turismo Lucía Marsilli y Lic. Daniela Bistacco).
3. Reuniones de Junta Ejecutiva del Plan: <ul style="list-style-type: none"> • Reunión de Constitución de la Junta, en la que se aprobó el cronograma de trabajo y los lineamientos generales del Plan y se determinaron las 	10/07/09	15 (quince) sumados los Coordinadores Generales del Plan	<ul style="list-style-type: none"> • Centro comercial, Industrial, Profesional y de Servicios de Va. Carlos Paz. • Uthgra. • Sindicato de Empleados de Comercio. • Cámara de Turismo de la Pcia. de Córdoba. • Cooperativa Integral de Va. Carlos Paz. • Instituto Superior Arturo H. Illia.

<p>personas que ocupan la Coordinación General del Plan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 (seis) reuniones de Junta en la se abordó como Orden del Día las cuestiones organizativas y la aprobación de: Diagnóstico Consensuado del sector turístico de Va. Carlos Paz, Modelo de Desarrollo y Cartera de Proyectos. La última reunión de Junta para el momento de la Formulación, fue el día 8/12/09 habiéndose priorizado la Cartera de Proyectos y decidido los aspectos centrales del momento de Implementación del Plan. 	<p>Desde el 10/07/09 hasta el 8/12/09.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Guías Profesionales de Turismo de Va. Carlos Paz. • Asociación Inmobiliaria. • Asociación de Agencias de Viajes. • Empresas de Transporte Turístico. • Parque Nacional Quebrada del Condorito. • Cámara de Representantes de la ciudad de Va. Carlos Paz. • Asociación Empresaria Hotelera, Gastronómica, Afines y de Servicios Turísticos de Va. Carlos Paz. • Municipalidad de Va. Carlos Paz.
<p>4. Reuniones de Coordinación, determinando los aspectos logísticos y metodológicos del proceso.</p>	<p>Una cada 15 (quince) días, desde el 10/7/09 hasta el 27/11/09.</p>	<p>3 (tres)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Azzaretti (Secretario de Turismo). • Fernando Cotti (Miembro Comisión Directiva ASHOGA). • Hugo Marconi (Miembro Comisión Directiva ASHOGA).
<p>5. Entrevista a Informantes Claves.</p>	<p>Desde 24/7/09 al 11/8/09.</p>	<p>26 (veintiséis)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 13 hoteleros de diversas categorías de alojamiento. • 8 empresarios gastronómicos. • 3 comerciantes.

<p>6. Talleres Participativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De Diagnóstico. • De Modelo de Desarrollo e Ideas de Proyectos. 	<p>Taller 1: 2/9/09 mañana Taller 2: 2/9/09 tarde Taller 3: 3/9/09 mañana Taller 4: 3/9/09 tarde</p> <p>Taller 1: 29/10/09 mañana Taller 2: 29/10/09 tarde Taller 3: 30/10/09 mañana Taller 4: 30/10/09 tarde</p>	<p>67 (sesenta y siete)</p> <p>38 (treinta y ocho)</p> <p>TOTAL: 105</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 transportistas. • Responsables de empresas y establecimientos dedicados al turismo. • Funcionarios municipales. • Vecinos (Ptes. de Centros Vecinales de Va. Carlos Paz). • Estudiantes. • 3 Concejales.
<p>5. Acto de Convalidación del Plan.</p>	<p>Previsto para el día 17/12/09 a las 10hs.</p>	<p>Ídem Acto de Lanzamiento.</p>	<p>Ídem Acto de Lanzamiento.</p>